



แผนยุทธศาสตร์ วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

“วิทยาลัยชุมชนพังงา สร้างสรรค์พลังปัญญา
มุ่งจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน”





แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ (Vision)

"วิทยาลัยชุมชนพังงา สร้างสรรค์พลังปัญญา มุ่งจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาตลอดชีวิตระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรอนุปริญญา ประกาศนียบัตร และสัมฤทธิบัตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มุ่งสู่อาชีพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
2. จัดหลักสูตรฝึกอบรม ขับเคลื่อนการบริการวิชาการ สู่การพัฒนานวัตกรรมชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน
3. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและช่างศิลป์ท้องถิ่น สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร (Core value)

"PNGCC ONE" วิทยาลัยชุมชนพังงาเป็นที่หนึ่ง

- P - Public service ให้บริการชุมชน
- N - Network Partner: ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
- G - Goal-oriented: มุ่งเป้าหมายที่แน่แน
- C - Creation: แก้ปัญหาชุมชนอย่างสร้างสรรค์
- C - Chance & Change: สร้างโอกาสและยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เอกลักษณ์

"วิทยาลัยชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

อัตลักษณ์

"จิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาชุมชน"

วิทยาลัยชุมชนพังงา
สถาบันวิทยาลัยชุมชน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Strategic Plan



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้จัดทำภายใต้บริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน สอดรับกับสถาบันวิทยาลัยชุมชน สังกัดกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และเชื่อมโยงกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ระยะที่ 2 ผนึกกำลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน เป็นวิทยาลัยชุมชนที่มีความเป็นเลิศเฉพาะทางที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนแนวทางการบริหารวิทยาลัยที่ผู้บริหารได้นำเสนอต่อวิทยาลัยชุมชน เพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยชุมชนสู่เป้าหมายการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยชุมชนพังงา ได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน การประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของวิทยาลัย พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่าง ๆ โดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ “แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)” เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดทิศทาง บทบาทภารกิจการจัดการศึกษา

วิทยาลัยชุมชนพังงาหวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นทิศทาง แนวทาง เป้าหมายให้ทุกส่วนงานในวิทยาลัยนำไปปฏิบัติ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานของวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

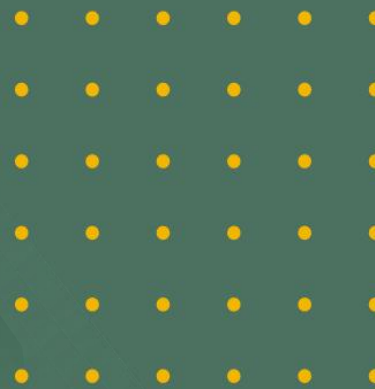
สารบัญ

บทนำ	1
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	4
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	6
การวิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค)	8
แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	15
ปรัชญา	15
วิสัยทัศน์	15
พันธกิจ	15
วัตถุประสงค์	15
ค่านิยมขององค์กร	16
เอกลักษณ์	16
อัตลักษณ์	16
เงื่อนไขความสำเร็จ	16
กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน	16
ยุทธศาสตร์	16
ยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา	17
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	17
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	23
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	31
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	36
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	42
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	50
การติดตามและประเมินผล	51
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	53

แผนยุทธศาสตร์

วิทยาลัยชุมชนพังงา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



บทนำ

ความเป็นมา

แผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการจัดทำแผนขึ้นตามข้อกฎหมาย มาตรา 24 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการกำหนด กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง เพื่อให้การพัฒนาความเป็นเลิศของวิทยาลัยชุมชนพังงา และการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ และเมื่อจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาแล้วเสร็จให้ประกาศเป็นกฎกระทรวง และจัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี โดยสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย จะต้องมีการพิจารณาเฉพาะเจาะจงเพื่อทำให้เกิดความชัดเจน ซึ่งจะทำให้ระบบการศึกษาไทยมีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของประเทศ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) ได้ประกาศกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 โดยแบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
2. กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
4. กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
5. กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

โดยที่กฎกระทรวงฯ ข้อ 13 ได้กำหนดให้สภาสถาบันอุดมศึกษา อาจเลือกสังกัดกลุ่มที่กำหนด โดยต้องประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด และวรรคสาม เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองของสถาบันอุดมศึกษาและได้เลือกสังกัดกลุ่มแล้ว ให้คณะกรรมการประเมินตามวรรคสองจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาหรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการ ของประเทศหรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 45 เพื่อนำเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

สถาบันวิทยาลัยชุมชนได้ให้ความเห็นขอผลการประเมินตนเองให้สถาบันวิทยาลัยชุมชนให้สังกัดกลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) ตามกฎกระทรวงฯ และกรอบความคิดการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ซึ่งในการพิจารณาจัดกลุ่มจะต้องมีผลการประเมิน ซึ่งประกอบด้วย (1) การประเมินศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และ(2) การประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จำนวน 32 ตัวชี้วัด และสถาบันอุดมศึกษาจะต้องส่งผลการประเมินตนเอง และแผนการพัฒนาความเป็นเลิศ หรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณา ให้ความเห็นในการขอเข้าสังกัดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศการสังกัดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

ด้วยมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่มโดยต้องกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสนับสนุนประเมินคุณภาพกำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมสนับสนุนประเมินคุณภาพกำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นกลุ่มพัฒนาปัญญา และคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ตามความในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และข้อ 15 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้ “สถาบันวิทยาลัยชุมชนสังกัดกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น”

แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาสถาบันวิทยาลัยให้บรรลุผลสำเร็จตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาสอดคล้องกับสถาบันวิทยาลัยชุมชน สังกัดกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และเชื่อมโยงกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ระยะที่ 2 ผนึกกำลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชนเป็นวิทยาลัยชุมชนที่มีความเป็นเลิศเฉพาะทางที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนเป็นที่ยอมรับ (Community Engagement) ซึ่งแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน ได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับนโยบาย คือ สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน สภาวิชาการสถาบัน สภาวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติ โดยการระดมความคิดเห็น วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของสถาบันฯ ตลอดจนการวิเคราะห์นโยบายและบริบทที่มีผลกระทบต่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน เปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากสภาสถาบัน และสภาวิชาการสถาบัน สภาวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติ เพื่อให้ข้อคิดเห็น/เสนอแนะต่อการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น นำไปสู่ข้อสรุปการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันโดยกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันไว้ 3 เป้าหมายหลัก คือ

1. การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

1.1 สร้างกำลังคนในท้องถิ่นให้มีสมรรถนะสูง

1.2 สร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม

1.3 สร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

2. การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value – based economy

2.1 สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน

2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางภูมิปัญญาด้วยช่างศิลป์ท้องถิ่น

3. การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

- 3.1 พัฒนาระบบบริหารบุคคลที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ
- 3.3 แก้ข้อจำกัดด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์
- 3.4 ยกระดับระบบธรรมาภิบาลในองค์กร
- 3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

**“วิทยาลัยชุมชนพังงา สร้างสรรค์พลังปัญญา
มุ่งจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน”**



กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในครั้งนี้ วิทยาลัยชุมชนพังงามีกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)
- แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง
- แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนพัฒนาจังหวัดพังงา
- ผลการดำเนินงานของวิทยาลัยชุมชนพังงาที่ผ่านมา

ขั้นตอนที่ 2 การยกร่างแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
- ประชุมยกร่างแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

- ครั้งที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ร่วมระหว่างผู้มีส่วนร่วมและผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย

- 1.1 คณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนพังงา
- 1.2 คณะกรรมการวิชาการวิทยาลัยชุมชนพังงา
- 1.3 คณะกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัยชุมชนพังงา
- 1.4 บุคลากรวิทยาลัยชุมชน
- 1.6 ตัวแทนอาจารย์พิเศษวิทยาลัยชุมชนพังงา
- 1.7 ตัวแทนนักศึกษาวิทยาลัยชุมชนพังงา
- 1.8 ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิตวิทยาลัยชุมชนพังงา

เพื่อกำหนดนโยบายองค์กร จากความต้องการและความคาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรให้นำไปสู่การปฏิบัติตามตัวชี้วัดแผน

- ครั้งที่ 2 การประชุมเชิงปฏิบัติการระดับบังคับบัญชา กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- ครั้งที่ 3 การประชุมเชิงปฏิบัติการของบุคลากร เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) รวมถึงประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

สรุปผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการในทุกระดับก่อนนำเสนอคณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนพังงา

ขั้นตอนที่ 5 เสนอแผนฯ ต่อสภาวิทยาลัยชุมชนพังงา

นำเสนอแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี เพื่อพิจารณาเห็นชอบต่อสภาวิทยาลัยชุมชนพังงา

วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

1. เพื่อกำหนดทิศทางในการบริหารงานของวิทยาลัยชุมชนพังงา
2. เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการวางแผนและกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของวิทยาลัยชุมชนพังงา
3. เพื่อทราบถึงแนวทางและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์		
แผนแม่บท ยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	12. การพัฒนาการเรียนรู้		
แผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13	12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต				
ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวง	4. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ หน่วยงานวิจัย ให้เป็นฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ แบบก้าว กระโดดอย่างยั่งยืน	3. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ นวัตกรรมระดับชั้นนำ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ และความพร้อมของ ประเทศในอนาคต	2. การยกระดับสังคมและ สิ่งแวดล้อม ให้มีการ พัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถ แก้ไขปัญหาท้าทายและ ปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก		
	เป้าหมายที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21		เป้าหมายที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนประเทศตาม แนวทาง Value-based economy		
เป้าหมาย หน่วยงาน	เป้าหมายที่ 1.1 สร้างกำลังคนใน ท้องถิ่นให้มี สมรรถนะสูง	เป้าหมายที่ 1.2 สร้างโอกาสเข้าถึง การศึกษาของ ประชากรกลุ่มยากจน และผู้ด้อยโอกาส และ มีความเหลื่อมล้ำ สูง ทางเศรษฐกิจหรือสังคม	เป้าหมายที่ 1.3 สร้างความ เข้มแข็งของ ชุมชนสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าหมายที่ 2.1 สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และ เครื่องมือ เพื่อพัฒนาชุมชน	เป้าหมายที่ 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่ม จากมรดกทาง ภูมิปัญญาด้าน ช่างศิลป์ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ					
แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง					
เป้าหมายหน่วยงาน	เป้าหมายที่ 3 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน				
	เป้าหมายที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง	เป้าหมายที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ	เป้าหมายที่ 3.3 แก้ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบข้อบังคับ และหลักเกณฑ์	เป้าหมายที่ 3.4 ยกระดับระบบธรรมาภิบาลในองค์กร	เป้าหมายที่ 3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

วิทยาลัยชุมชนพังงา ได้ทบทวนและประเมินผลจากแผนกลยุทธ์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2562 - 2566) รวมทั้งการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) จำแนกพันธกิจและด้านการบริหารจัดการเพื่อใช้ในการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตลอดจนแผนงาน/โครงการ รองรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ดังนี้



1. ด้านการจัดการศึกษา

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none">หลักสูตรตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจารย์พิเศษมาจากผู้ทรงคุณวุฒิและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่รูปแบบการจัดการศึกษามีความหลากหลายและยืดหยุ่นค่าใช้จ่ายน้อย เปิดกว้างและเข้าถึงง่าย	<ol style="list-style-type: none">อาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบางสาขาวิชาเป็นบุคคลภายนอกทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการหลักสูตรอาจารย์ผู้สอนบางส่วนขาดทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีในการสอนจำนวนนักศึกษาลดลง แนวโน้มการออกกลางคันสูงบางสาขาวิชาขาดเครื่องมืออุปกรณ์และห้องปฏิบัติการระบบสะสมหน่วยกิตและเทียบโอนประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระดับต่าง ๆ ยังทำได้น้อย
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์ (WO)
<ol style="list-style-type: none">นโยบายและกระแสการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนนโยบายกระทรวงในการขับเคลื่อน BCGนโยบายภาครัฐสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการศึกษามีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่	<ol style="list-style-type: none">พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE)	<ol style="list-style-type: none">พัฒนาระบบการดูแล การให้คำปรึกษา และการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21พัฒนาอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษให้สามารถจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนและสร้างแหล่งเรียนรู้ online/onsite

อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (ST)	กลยุทธ์ (WT)
1. การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ 2. การเปลี่ยนแปลงของนโยบายและเทคโนโลยีดิจิทัลทางการจัดการศึกษาส่งผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน 3. สถานการณ์ตลาดแรงงานในพื้นที่ส่งผลกระทบต่อค่านิยมความต้องการศึกษาต่อของคนในชุมชน	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือของวิทยาลัยชุมชนกับภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการ	1. ปรับปรุงและพัฒนา พื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) แหล่งเรียนรู้ สื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

“วิทยาลัยชุมชนพังงา สร้างสรรค์พลังปัญญา
 มุ่งจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
 และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน”



2. ด้านการบริการวิชาการ

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการศึกษาความต้องการ และจัดทำแผนงานร่วมกับชุมชน 2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ 3. การบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีความยืดหยุ่น 4. การบริการวิชาการส่งผลเชิงบวกต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 5. ผลลัพธ์ชุมชนที่เกิดจากทุนชุมชน มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดฐานข้อมูลกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่มีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม 2. การบริการวิชาการยังไม่สามารถครอบคลุมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่มีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม 3. เครื่องมือ และอุปกรณ์ไม่เพียงพอเนื่องจากข้อจำกัดจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4. หลักสูตรบางหลักสูตรขาดความทันสมัย และไม่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง 	
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ SO	กลยุทธ์ WO
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน 2. วิทยาการมีความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ 3. ชุมชนที่เข้ารับบริการมีศักยภาพด้านความมีเอกลักษณ์โดดเด่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้ Area-based, Project-based หรือ Problem – based สร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชน หรือแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชน 2. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลลัพธ์ชุมชน นวัตกรรมด้านการเกษตร หรืออาชีพตามบริบทชุมชน 3. ส่งเสริมองค์ความรู้หรือพัฒนาผลลัพธ์ทางการเกษตร โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG : Bio Circular Green Economy model) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและแสวงหาความร่วมมือเพื่อจัดการเรียนรู้แก่ผู้ยากจนและผู้ด้อยโอกาส 2. พัฒนา ส่งเสริมกลุ่มผู้ยากจนผู้ด้อยโอกาสให้มีทักษะทางด้านอาชีพทั้งในรูปแบบ Reskill และ Upskill 3. เสริมสร้างองค์ความรู้ หรือพัฒนาทักษะกลุ่มผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาส ตามโมเดล BCG (Bio Circular Green Economy model) 4. พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่น

อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ ST	กลยุทธ์ WT
1. แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ 2. นโยบาย จุดเน้น โครงการจากต้น สังกัดบางกิจกรรมมีความซ้ำซ้อนกับ หน่วยงานอื่น	1. สร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชน โดยอาศัยทุน และศักยภาพชุมชนเป็นฐานเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนและ ศักยภาพของชุมชน โดยใช้หลักการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	

“วิทยาลัยชุมชนพังงา สร้างสรรค์พลังปัญญา
 มุ่งจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
 และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน”



3. ด้านวิจัย

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	1. บุคลากรมีความสามารถในการพัฒนาโจทย์วิจัยชุมชน 2. บุคลากรสามารถลงพื้นที่ในการทำวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง 3. บุคลากรมีการนำเสนอ เผยแพร่ ตีพิมพ์งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติอย่างสม่ำเสมอ	1. บุคลากรขาดแรงจูงใจในการทำวิจัย 2. บุคลากรมีประสบการณ์น้อยในการเขียนขอทุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อทำงานวิจัย 3. ขาดการต่อยอดการใช้ประโยชน์เพื่อขยายผลงานวิจัย
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์ (WO)
1. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานให้พัฒนางานวิจัย 2. สภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน เป็นโอกาสการดำเนินงานวิจัยผ่านกิจกรรมการบริการวิชาการ 3. มีแหล่งทุนวิจัยหลายประเภทเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย 4. มีเครือข่ายชุมชนที่พร้อมมีส่วนร่วมในการทำวิจัยและพร้อมนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	1. พัฒนาปัญหาหรือโจทย์วิจัยจากการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือเครือข่ายวิจัย 2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัย กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีศักยภาพในการสร้างสรรค์ และถ่ายทอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนและปรับใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (ST)	กลยุทธ์ (WT)
1. งบประมาณด้านการวิจัยจากแหล่งทุนลดลง 2. การสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกเพื่อการวิจัยยังมีน้อย 3. ระบบและกลไกที่ยังไม่สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประกอบการขอตำแหน่งทางวิชาการได้	1. บูรณาการการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากรร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน	



4. ด้านการทะนุบำรุง

ศิลปะและวัฒนธรรม

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> มีการดำเนินการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่โดดเด่นในจังหวัด มีอาจารย์พิเศษที่เป็นปราชญ์ชุมชนและนักวิชาการในพื้นที่ บูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรมด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> งบประมาณที่สนับสนุนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมลดลง การนำศิลปะและวัฒนธรรมในพื้นที่มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มมีน้อย ขาดการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำเนียบช่างศิลป์สาขาต่างๆ ในพื้นที่
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์ (WO)
<ol style="list-style-type: none"> กระแสการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้เกิดการตื่นตัวในทุกภาคส่วน บริบทชุมชนมีความหลากหลายด้านวัฒนธรรม มีเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นของจังหวัดพังงา พัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสืบสาน ต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ช่างศิลป์ท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการวิจัยหรือโครงการพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น พัฒนาระบบคลังข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำเนียบช่างศิลป์สาขาต่าง ๆ ของจังหวัดพังงา
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (ST)	กลยุทธ์ (WT)
<ol style="list-style-type: none"> ภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรมส่วนใหญ่ถูกจำกัดในกลุ่มผู้สูงอายุ ขาดการสืบทอดสู่รุ่นต่อรุ่น 	<ol style="list-style-type: none"> เผยแพร่องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ 	



5. พัฒนาระบบ บริหารจัดการ

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เป็นที่ตั้งของศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่สามารถเข้าถึงได้หลากหลายช่องทาง และสามารถตรวจสอบได้ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายและมีจิตสาธารณะ มีสินทรัพย์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับวิทยาลัยได้ในอนาคต 	<ol style="list-style-type: none"> การสื่อสารในองค์กรขาดการมีส่วนร่วม บุคลากรบางส่วนขาดความชำนาญด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ การได้รับจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน รายจ่ายด้านการบริหารอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคสูงกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร ขาดกลยุทธ์ในการหารายได้ การประชาสัมพันธ์องค์กรยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์ (WO)
<ol style="list-style-type: none"> สถาบันวิทยาลัยชุมชนให้ความสำคัญและส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันวิทยาลัยชุมชนมีระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Learning Management System : LMS) สถาบันวิทยาลัยชุมชนให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรแก่วิทยาลัยชุมชนอย่างต่อเนื่อง มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของวิทยาลัยชุมชน กำกับ ดูแล ตรวจสอบระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาบทเรียนออนไลน์ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการในระบบ LMS ปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) การปฏิบัติงานในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาระบบการวางแผนและการจัดทำค่าของงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ส่งเสริมการจัดหารายได้ บริหารรายรับ และควบคุมรายจ่าย ให้มีความโปร่งใส พัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์และการตลาดขององค์กร
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (ST)	กลยุทธ์ (WT)
<ol style="list-style-type: none"> ภาวะทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หลังยุคโควิด- 19 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรลดลง 		

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

วิทยาลัยชุมชนพังงา เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดสถาบันวิทยาลัยชุมชน ที่จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาวิจัย ให้บริการทางวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองความต้องการและประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ วิทยาลัยชุมชนพังงาจึง มีปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ เงื่อนไขความสำเร็จ กลยุทธ์การขับเคลื่อน และยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ปรัชญา

สร้างโอกาสทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนของชุมชน

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยชุมชนพังงา สร้างสรรค์พลังปัญญา มุ่งจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

3. พันธกิจ (Mission)

- จัดการศึกษาตลอดชีวิตระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรอนุปริญญา ประกาศนียบัตร และสัมฤทธิบัตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มุ่งสู่อาชีพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- จัดหลักสูตรฝึกอบรม ขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ส่งเสริมพัฒนาวัฒนธรรมชุมชนและ พัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน
- พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและช่างศิลป์ท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

4. วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดการศึกษาตลอดชีวิตระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรอนุปริญญา ประกาศนียบัตร และสัมฤทธิบัตรได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- เพื่อฝึกอบรมด้านวิชาการหรือวิชาชีพในการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน
- เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากการวิจัย และงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- เพื่ออนุรักษ์ และสืบสาน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการของวิทยาลัยชุมชนมีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

5. ค่านิยมองค์กร (Core value)

“PNGCC ONE” วิทยาลัยชุมชนพังงาเป็นที่หนึ่ง

- P - Public service ให้บริการชุมชน
- N - Network Partner: ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
- G - Goal-oriented: มุ่งเป้าหมายที่แน่นอน
- C - Creation: แก้ปัญหาชุมชนอย่างสร้างสรรค์
- C - Chance & Change: สร้างโอกาสและยอมรับการเปลี่ยนแปลง

6. เอกลักษณ์

วิทยาลัยชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

7. อัตลักษณ์

จิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาชุมชน

8. เงื่อนไขความสำเร็จ

1. ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งในระดับชาติ ระดับท้องถิ่น ของรัฐและเอกชน ที่เป็นงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ภูมิปัญญา อาคารสถานที่ เครื่องมือ และสิ่งแวดล้อม
2. คำนึงถึงความแตกต่างของพื้นที่ชุมชนในมิติต่าง ๆ
3. ให้ความสำคัญกับความคิดริเริ่ม กลยุทธ์ และวิธีการ ของคนในพื้นที่

9. กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน

1. ใช้ความเชี่ยวชาญของผู้ทรงคุณวุฒิในท้องถิ่นของวิทยาลัยชุมชนพังงา หรือสภาวิทยาลัยชุมชนพังงา เป็น Steering Committee ในการกำหนดทิศทาง กำกับ และดูแลโครงการตามแผนให้บรรลุเป้าหมาย
2. การแสวงหาเครือข่ายเข้ามาเป็นพลังในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย
3. ใช้กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรในการสร้างการรับรู้ผลงานและอัตลักษณ์ของวิทยาลัยชุมชนพังงา

10. ยุทธศาสตร์

- 1) ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาตลอดชีวิต
- 2) ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3) พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- 4) อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

1. เป้าประสงค์

- 1.1 หลักสูตรและระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิตที่เอื้อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.2 แหล่งเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อให้ผู้เรียนเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.3 ผู้เรียนมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงพื้นที่
- 1.4 อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษมีนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง

2. กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE)
- 2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือของวิทยาลัยชุมชนกับภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการ
- 2.3 ปรับปรุงและพัฒนา พื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) แหล่งเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- 2.4 พัฒนาระบบการดูแล การให้คำปรึกษา และการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- 2.5 พัฒนาอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษให้สามารถจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนและสร้างแหล่งเรียนรู้ online/onsite

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
1. ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	1.1. หลักสูตรและระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิตที่เอื้อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษา ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE)	(1) จำนวนหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาตามรูปแบบ OBE สอดคล้องกับ BCG	หลักสูตร	สำนักวิชาการ/งานบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร
			(2) จำนวนหลักสูตรอนุปริญญาที่ได้รับ การพัฒนาหรือปรับปรุง	หลักสูตร	สำนักวิชาการ/งานบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร
			(3) จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนทั้ง online/onsite (LMS)	รายวิชา	สำนักวิชาการ/งานบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร
			(4) ร้อยละของหลักสูตรอนุปริญญาที่มีการจัดการเรียนรู้อย่าง WIL	ร้อยละ	สำนักวิชาการ/งานบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร
			(5) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่เน้นทักษะอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	หลักสูตร	สำนักวิชาการ/งานการฝึกอบรมและบริการวิชาการ
		1.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือของวิทยาลัยชุมชนกับภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการ	(1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือวิทยาลัยชุมชนกับภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดการศึกษา	เครือข่าย	สำนักวิชาการ/งานบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
	1.2 แหล่งเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ เอื้อให้ผู้เรียนเข้าถึง การเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.1 ปรับปรุงและ พัฒนา พื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) แหล่งเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัลให้ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง	(1) จำนวนแหล่ง เรียนรู้ พื้นที่การ เรียนรู้ที่ได้รับการ ปรับปรุง/พัฒนา	แห่ง/พื้นที่	ศูนย์ส่งเสริมแหล่ง เรียนรู้ วิจัย และ นวัตกรรม/งาน ส่งเสริมแหล่ง เรียนรู้ตลอดชีวิต
			(2) จำนวนผลงานสื่อ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล	เรื่อง	งานกิจการพิเศษ/ งานเทคโนโลยี สารสนเทศ สื่อ และนวัตกรรมเพื่อ การเรียนการสอน
			(3) จำนวนนักศึกษา และประชาชนที่ เรียนรู้ผ่านการเรียน ออนไลน์	คน	งานกิจการพิเศษ/ งานเทคโนโลยี สารสนเทศ สื่อ และนวัตกรรมเพื่อ การเรียนการสอน
	1.3 ผู้เรียนมี สมรรถนะที่ สอดคล้องกับความ เปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21 และ ตอบโจทย์การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม เชิงพื้นที่	1.3.1 พัฒนาระบบการ ดูแล การให้คำปรึกษา และการส่งเสริมพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	(1) ร้อยละของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่มี ทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	สำนักวิชาการ/ งานกิจการ นักศึกษา
			(2) ร้อยละผู้สำเร็จ การศึกษาที่มีส่วน ร่วมสร้างการ เปลี่ยนแปลงใน ชุมชน	ร้อยละ	สำนักวิชาการ/ งานกิจการ นักศึกษา
			(3) ร้อยละของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่มี งานทำ (ในพื้นที่) หลังจากสำเร็จ การศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	สำนักวิชาการ/ งานทะเบียน วัด ประเมินผล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
	1.4 อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษมีนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง	1.4.1 พัฒนาอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษให้สามารถจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนและสร้างแหล่งเรียนรู้ online /onsite	(1) ร้อยละของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษได้รับการพัฒนาทางวิชาการ / วิชาชีพ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ปี	ร้อยละ	สำนักงานผู้อำนวยการ / งานบริหารทรัพยากรบุคคล



4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาตามรูปแบบ OBE สอดคล้องกับ BCG	หลักสูตร	12	4	2	1	1	4
2. จำนวนหลักสูตรอนุปริญญาที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง	หลักสูตร	6	2	1	1	1	1
3. จำนวนรายวิชาที่มีการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนทั้ง online/onsite (LMS)	รายวิชา	8	1	1	2	2	2
4. ร้อยละของหลักสูตรอนุปริญญาที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ WIL	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20
5. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่เน้นทักษะอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	หลักสูตร	40	5	5	10	10	10
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือวิทยาลัยชุมชนกับภาครัฐและเอกชนเพื่อจัดการศึกษา	เครือข่าย	8	1	1	2	2	2
7. จำนวนแหล่งเรียนรู้/พื้นที่การเรียนรู้ที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	แห่ง/พื้นที่	8	1	1	2	2	2
8. จำนวนผลงานสื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	เรื่อง	25	5	5	5	5	5
9. จำนวนนักศึกษาและประชาชนที่เรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์	คน	1,000	200	200	200	200	200
10. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
11. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่มีส่วนร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน	ร้อยละ	10	10	10	10	10	10
12. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	70	70	70	70	70	70

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
			2566	2567	2568	2569	2570
13. ร้อยละของอาจารย์ประจำ และ อาจารย์พิเศษได้รับการพัฒนาทาง วิชาการ/วิชาชีพอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100

5. แผนงาน/โครงการ

- 5.1 โครงการการพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการหลักสูตรอนุปริญญา
- 5.2 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรอนุปริญญา
- 5.3 กิจกรรมการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- 5.4 กิจกรรมการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษา
- 5.5 โครงการการพัฒนาสื่อและนวัตกรรมจัดการเรียนในยุค Next Normal
- 5.6 กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้พื้นที่การเรียนรู้
- 5.7 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์
- 5.8 โครงการการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาวิทยาลัยชุมชนพังงา
- 5.9 โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 5.10 โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและบุคลากรสายสนับสนุนวิทยาลัยชุมชนพังงา



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. เป้าประสงค์

- 1.1 ประชาชนกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส ได้รับโอกาสทางการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ
- 1.2 หลักสูตร Reskill/Upskill ที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่
- 1.3 แหล่งเรียนรู้ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.4 กำลังคนภาคเกษตรที่มีทักษะและความสามารถยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรเชิงพื้นที่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- 1.5 ชุมชนได้รับการยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของพื้นที่ ลดการพึ่งพาจากภายนอก

2. กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและแสวงหาความร่วมมือเพื่อจัดการเรียนรู้แก่ผู้ยากจนและผู้ด้อยโอกาส
- 2.2 พัฒนา ส่งเสริมกลุ่มผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาสให้มีทักษะทางด้านอาชีพทั้งในรูปแบบ Reskill และ Upskill
- 2.3 เสริมสร้างองค์ความรู้ หรือพัฒนาทักษะกลุ่มผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาส ตามโมเดล BCG (Bio Circular Green Economy model)
- 2.4 พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่น
- 2.5 สร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนและศักยภาพของชุมชน โดยใช้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.6 ส่งเสริมองค์ความรู้หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG : Bio Circular Green Economy model)
- 2.7 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน นวัตกรรมด้านการเกษตร หรืออาชีพตามบริบทชุมชน
- 2.8 ใช้ Area-based, Project-based หรือ Problem – based สร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชน หรือแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชน

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
2. ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2.1 ประชาชนกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส ได้รับโอกาสทางการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจ	2.1.1 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและแสวงหาความร่วมมือเพื่อจัดการเรียนรู้แก่ผู้ยากจนและผู้ด้อยโอกาส	(1) จำนวนระบบข้อมูลสารสนเทศ ผู้ด้อยโอกาสในจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน	ระบบ	งานกิจการพิเศษ/งานเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อและนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน
			(2) จำนวนเครือข่ายการจัดการเรียนรู้	เครือข่าย	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
			(3) จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการกับเครือข่ายความร่วมมือและหน่วยงาน	กิจกรรม	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
		2.1.2 พัฒนา ส่งเสริมกลุ่มผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาสให้มีทักษะทางด้านอาชีพ ทั้งในรูปแบบ Reskill และUpskill	(1) ร้อยละของกลุ่มผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาสให้มีทักษะทางด้านอาชีพ Reskill/Upskill	ร้อยละ	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ
			(2) ร้อยละของผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาส ที่ผ่านการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ Reskill/Upskill มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
			(3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำ	ร้อยละ	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ
		2.1.3 เสริมสร้างองค์ความรู้ หรือพัฒนาทักษะกลุ่มผู้ยากจนผู้ด้อยโอกาส ตามโมเดล BCG (Bio Circular Green Economy model)	(1) จำนวนชุมชนที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นทุนทางวัฒนธรรมหรือความหลากหลายทางชีวภาพ (BCG) โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชน	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ
	2.2 หลักสูตร Reskill/Upskill ที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่	2.2.1 พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่น	(1) จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill ที่พัฒนาขึ้นใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ
			(2) จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill ที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่	หลักสูตร	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ
			(3) จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายอาชีพที่เกิดจากการพัฒนาทักษะอาชีพ	กลุ่ม/เครือข่าย	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ
	2.3 แหล่งเรียนรู้ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2.3.1 สร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนและศักยภาพของชุมชน โดยใช้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน	(1) จำนวนชุมชนที่เป็นฐานการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างยั่งยืน	ชุมชน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
			(2) จำนวนชุมชนที่ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา	ชุมชน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
	2.4 กำลังคนภาคเกษตรที่มีทักษะและความสามารถยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรเชิงพื้นที่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	2.4.1 ส่งเสริมองค์ความรู้หรือพัฒนาทักษะทางการเกษตร โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจ สีเขียว (BCG : Bio Circular Green Economy model)	(1) จำนวนเกษตรกร/จำนวนพื้นที่ที่มีการพัฒนาด้านเกษตรแบบยั่งยืน	คน/พื้นที่	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ
(2) จำนวนกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับความสามารถ			กลุ่ม	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ	
2.4.2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน นวัตกรรมด้านการเกษตร หรืออาชีพตามบริบทชุมชน		(1) จำนวนโครงการยกระดับทักษะอาชีพด้านการเกษตรผู้ประกอบการด้านการเกษตร	โครงการ	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ	
		(2) จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตร	ราย	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ	
		(3) จำนวน ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมด้านการเกษตร	ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
	2.5 ชุมชนได้รับการยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของพื้นที่ ลดการพึ่งพาจากภายนอก	2.5.1 ใช้ Area-based, Project-based หรือ Problem – based สร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชนหรือแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชน	(1) จำนวนโครงการ Area – based หรือ Project – based ที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน	โครงการ	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ
			(2) จำนวนโครงการ Problem – based ที่แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ยกระดับรายได้หรือคุณภาพชีวิต	โครงการ	สำนักวิชาการ/งานฝึกอบรมและบริการวิชาการ

4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนระบบข้อมูลสารสนเทศ ผู้ด้อยโอกาสในจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน	ระบบ	5	1	1	1	1	1
2. จำนวนเครือข่ายการจัดการเรียนรู้	เครือข่าย	5	1	1	1	1	1
3. จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการกับ เครือข่าย ความร่วมมือและหน่วยงานอื่นๆ	กิจกรรม	10	1	1	2	3	3
4. ร้อยละของกลุ่มผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาส ให้มีทักษะทางด้านอาชีพ Reskill/Upskill	ร้อยละ	20	-	20	20	20	20
5. ร้อยละของผู้ยากจน ผู้ด้อยโอกาสที่ ผ่านการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ Reskill/Upskill มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	-	20	20	20	20
6. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำ	ร้อยละ	100	70	75	80	90	100
7. จำนวนชุมชนที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากต้นทุนทางวัฒนธรรมหรือความ หลากหลายทางชีวภาพ (BCG) โดยการมี ส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชน	5	1	1	1	1	1
8. จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill ที่ พัฒนาขึ้นใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	5	1	1	1	1	1
9. จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill ที่ ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่	หลักสูตร	8	1	1	2	2	2
10. จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายอาชีพที่เกิด จากการพัฒนาทักษะอาชีพ	กลุ่ม/ เครือข่าย	5	1	1	1	1	1
11. จำนวนชุมชนที่เป็นฐานการพัฒนา ศักยภาพตนเองอย่างยั่งยืน	แห่ง	5	1	1	1	1	1
12. จำนวนชุมชนที่ใช้หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา	ชุมชน	15	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
			2566	2567	2568	2569	2570
13. จำนวนเกษตรกร/จำนวนพื้นที่ที่มี การพัฒนาด้านเกษตรแบบยั่งยืน	คน/พื้นที่	250	50	50	50	50	50
14. จำนวนกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจ ชุมชนที่ได้รับการยกระดับความสามารถ	กลุ่ม	5	1	1	1	1	1
15. จำนวนโครงการยกระดับทักษะ อาชีพด้านการเกษตรผู้ประกอบการด้าน การเกษตร	โครงการ	5	1	1	1	1	1
16. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตร	คน	15	1	2	3	4	5
17. จำนวน ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม ด้านการเกษตร	ผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรม	21	2	4	4	5	6
18. จำนวนโครงการ Area – based หรือ Project – based ที่สนับสนุนการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	โครงการ	35	7	7	7	7	7
18.1 ด้านการท่องเที่ยว	โครงการ	5	1	1	1	1	1
18.2 ด้านแหล่งเรียนรู้ชุมชน	โครงการ	5	1	1	1	1	1
18.3 ด้านอาหาร	โครงการ	5	1	1	1	1	1
18.4 ด้านผู้สูงอายุ	โครงการ	5	1	1	1	1	1
18.5 ด้านเกษตร	โครงการ	5	1	1	1	1	1
18.6 ด้านศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	5	1	1	1	1	1
18.7 ด้านเด็กปฐมวัย	โครงการ	5	1	1	1	1	1
19. จำนวนโครงการ Problem – based ที่แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ยกระดับรายได้หรือคุณภาพชีวิต	โครงการ	17	1	4	4	4	4
19.1 ด้านผู้สูงอายุ	โครงการ	5	1	1	1	1	1
19.2 ด้านการบริหารจัดการขยะ/ สิ่งแวดล้อม	โครงการ	4	-	1	1	1	1
19.3 ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ	4	-	1	1	1	1
19.4 ด้านผู้ด้อยโอกาส คนยากจน	โครงการ	4	-	1	1	1	1

5. แผนงาน/โครงการ

- 5.1 โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพคนและชุมชนตามนโยบายประเทศไทย
- 5.2 โครงการวิทยาลัยชุมชนพึ่งพาบริการวิชาการสู่ชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 5.3 โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 5.4 การพัฒนาหลักสูตรReskill/Upskill และจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่น
- 5.5 โครงการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน
- 5.6 โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อความสุขของชุมชนด้านเกษตร ด้านอาหาร และด้านการท่องเที่ยว
- 5.7 โครงการแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อชุมชน
- 5.8 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์
- 5.9 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเด็กปฐมวัย
- 5.10 โครงการส่งเสริมการมีงานทำและมีรายได้ของผู้สูงอายุ





ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

1. เป้าประสงค์

- 1.1 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน
- 1.2 เครือข่ายความร่วมมือการบูรณาการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร

2. กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาปัญหาหรือโจทย์วิจัยจากการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือเครือข่ายวิจัย
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีศักยภาพในการสร้างสรรค์ และถ่ายทอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์
- 2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.4 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัย กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
- 2.5 บูรณาการการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากรร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ภาควิชาเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
3. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	3.1 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน	3.1.1 พัฒนาปัญหาหรือโจทย์วิจัยจากการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือเครือข่ายวิจัย	(1) จำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่นำไปใช้ประโยชน์	โครงการ	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน
			(2) จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเครื่องมือที่นำมาใช้พัฒนาชุมชน	ชิ้นงาน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน
			(3) จำนวนชุมชนที่นำงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	ชุมชน/พื้นที่	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน
			(4) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน	ชุมชน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน
		3.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ และถ่ายทอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และ สิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์	(1) ร้อยละของบุคลากรที่ทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเครื่องมือ	ร้อยละ	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
			(2) จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน
			(3) จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ	บทความ	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน
		3.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	(1) จำนวนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก	บาท/คน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน
		3.2 เครือข่ายเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	3.2.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม	(1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการบูรณาการการพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร	เครือข่าย
3.2.2 การบูรณาการการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากรร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน	(1) จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม		กิจกรรม/โครงการ	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และนวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและชุมชน	

4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และแผนงานโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่นำไปใช้ประโยชน์	โครงการ	5	1	1	1	1	1
2. จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเครื่องมือที่นำมาใช้พัฒนาชุมชน	ชิ้นงาน	5	1	1	1	1	1
3. จำนวนชุมชนที่นำงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	ชุมชน / พื้นที่	5	1	1	1	1	1
4. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน	ชุมชน / พื้นที่	5	1	1	1	1	1
5. ร้อยละของบุคลากรที่ทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเครื่องมือ	ร้อยละ	50	10	20	30	40	50
6. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และ สิ่งประดิษฐ์ที่สามารถยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	5	1	1	1	1	1
7. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ	บทความ	15	1	2	3	4	5
8. จำนวนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก	บาท/คน	75,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
9. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ การบูรณาการการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร	เครือข่าย	9	1	1	2	2	3
10. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม	กิจกรรม/โครงการ	5	1	1	1	1	1

5. แผนงาน โครงการ

- 5.1 กิจกรรมการพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับสถาบันวิทยาลัยชุมชน เครือข่ายและชุมชน
- 5.2 กิจกรรมการพัฒนางานวิจัยเพื่อการจัดการเรียนรู้และพัฒนาชุมชน
- 5.3 กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- 5.4 โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อความสุขของชุมชน
- 5.5 โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 5.6 โครงการส่งเสริมการมีงานทำและมีรายได้ของผู้สูงอายุ
- 5.7 โครงการแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อชุมชน





ยุทธศาสตร์ที่ 4

อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. เป้าประสงค์

- 1.1 การสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 1.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สามารถถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2. กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นของจังหวัดพังงา
- 2.2 พัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น ที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- 2.4 พัฒนาระบบคลังข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำเนียบช่างศิลป์สาขาต่างๆ ของจังหวัดพังงา
- 2.5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- 2.6 จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสืบสาน ต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ช่างศิลป์ท้องถิ่น
- 2.7 เผยแพร่องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 การสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	4.1.1 พัฒนาหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นของจังหวัดพังงา	(1) จำนวนหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	หลักสูตร	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานทะนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
		4.1.2 พัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	(1) จำนวนโครงการวิจัยหรือโครงการพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น ที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	โครงการ/เรื่อง	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานทะนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
		4.1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์/ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	(1) จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานทะนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
			(2) ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น(จากมูลค่าผลิตภัณฑ์เดิม)	ร้อยละ	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิจัย และนวัตกรรม/งานทะนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สามารถถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	4.2.1 พัฒนาระบบคลังข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำเนียบช่างศิลป์ของจังหวัดพังงา	(1) จำนวนคลังข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำเนียบช่างศิลป์ของจังหวัดพังงา	เรื่อง/ด้าน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และ นวัตกรรม/งาน ทะนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
		4.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	(1) จำนวนแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	แห่ง	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และ นวัตกรรม/งาน ทะนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
		4.2.3 จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสืบสานต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ช่างศิลป์ท้องถิ่น	(1) จำนวนของผู้สืบสานช่างศิลป์ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	คน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และ นวัตกรรม/งาน ทะนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
			(2) จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และ นวัตกรรม/งาน ทะนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
4.2.4 เผยแพร่องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ	(1) จำนวนครั้งของการเผยแพร่ องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ครั้ง	ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และ นวัตกรรม/งาน ทะนุบำรุง		

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับ ดูแล
					ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
			(2) จำนวนครั้งการใช้ ประโยชน์จากแหล่ง เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ครั้ง	ศูนย์ส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต วิจัย และ นวัตกรรม/งาน ทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนหลักสูตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม	หลักสูตร	4	-	1	1	1	1
2. จำนวนโครงการวิจัยหรือโครงการพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น ที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	โครงการ/เรื่อง	4	-	1	1	1	1
3. จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์	4	-	1	1	1	1
4. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น (จากมูลค่าผลิตภัณฑ์เดิม)	ร้อยละ	10	-	10	10	10	10
5. จำนวนคลังข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำเนียบช่างศิลป์สาขาต่าง ๆ	เรื่อง/ด้าน	5	1	1	1	1	1
6. จำนวนแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	แห่ง	4	-	1	1	1	1
7. จำนวนผู้สืบสานช่างศิลป์ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	คน	6	-	1	1	2	2
8. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	700	100	100	150	150	200
9. จำนวนครั้งของการเผยแพร่องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ครั้ง	4	-	1	1	1	1
10. จำนวนครั้งการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ครั้ง	4	-	1	1	1	1

5. แผนงาน/โครงการ

- 5.1 การจัดทำระบบคลังข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำเนียบช่างศิลป์สาขาต่าง ๆ ของจังหวัดพังงา
- 5.2 การพัฒนาหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นของจังหวัดพังงา
- 5.3 โครงการวิจัยหรือโครงการพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น ที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 5.4 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- 5.5 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและแรงจูงใจในการทำงานด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- 5.6 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- 5.7 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- 5.8 การเผยแพร่องค์ความรู้ช่างศิลป์ท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ
- 5.9 โครงการส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5.10 โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

1. เป้าประสงค์

- 1.1 ผู้บริหารและบุคลากรมีความเป็นผู้นำทางวิชาการ มีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของวิทยาลัยชุมชน
- 1.2 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน
- 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ
- 1.4 การบริหารจัดการมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของวิทยาลัยชุมชน
- 2.2 กำกับ ดูแล ตรวจสอบระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.3 พัฒนาระบบเรียนออนไลน์ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
- 2.4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.5 พัฒนาระบบการวางแผนและการจัดทำคำของบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์
- 2.6 ส่งเสริมการจัดหารายได้ บริหารรายรับ และควบคุมรายจ่าย ให้มีความโปร่งใส
- 2.7 ปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
- 2.8 ส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) สู่การปฏิบัติงานในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.9 พัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์และการตลาดขององค์กร

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล	
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.1 ผู้บริหารและบุคลากรมีความเป็นผู้นำทางวิชาการ มีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของวิทยาลัยชุมชน	5.1.1 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของวิทยาลัยชุมชน	(1) ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาการเป็นผู้จัดการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานบริหารทรัพยากรบุคคล	
			(2) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานบริหารทรัพยากรบุคคล	
			(3) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานบริหารทรัพยากรบุคคล	
	5.2 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน	5.2.1 กำกับ ดูแล ตรวจสอบระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล	5.2.2 พัฒนาระบบเรียนออนไลน์ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	(1) ร้อยละของความเสถียรของระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย	ร้อยละ	งานกิจการพิเศษ/งานเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อและนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน
				(1) จำนวนบทเรียนในระบบ LMS ครอบคลุมทุกหลักสูตร	รายวิชา/หลักสูตร	งานกิจการพิเศษ/งานเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อและนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
			(2) ผู้รับบริการผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง	คน	งานกิจการพิเศษ/ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อและนวัตกรรม เพื่อการเรียนการสอน
		5.2.3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	(1) ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	งานกิจการพิเศษ/ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อและนวัตกรรม เพื่อการเรียนการสอน
		5.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ	5.3.1 พัฒนาระบบการวางแผนและการจัดทำคำขออนุมัติงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์	(1) ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลลัพธ์ (ทุกโครงการ)	ร้อยละ
		5.3.2 ส่งเสริมการจัดหารายได้ บริหารรายรับ และควบคุมรายจ่าย ให้มีความโปร่งใส	(1) รายได้ที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	บาท	สำนักงานผู้อำนวยการ/ งานบริหารสินทรัพย์
			(2) ร้อยละของการลดทรัพยากรสิ้นเปลืองภายในสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ หลังจากนำแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	สำนักงานผู้อำนวยการ/ งานบริหารสินทรัพย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล		
			(3) ระดับความสำเร็จของการจัดหารายได้ที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าของวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานบริหารสินทรัพย์		
			(4) ร้อยละความถูกต้องของผลการตรวจสอบทางการเงิน	ร้อยละ	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานการเงินและบัญชี/งานบริหารความเสี่ยงและ ก.พ.ร.		
			5.4 การบริหารจัดการมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	5.4.1 ปลุกฝังวัฒนธรรมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล	(1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้กฎ ระเบียบที่พัฒนาหรือปรับปรุงใหม่ (วัดจากบุคลากรที่เกี่ยวข้อง)	ระดับ ความ พึงพอใจ	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานบริหารทรัพยากรบุคคล
					(2) ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานบริหารความเสี่ยงและ ก.พ.ร.
		(3) ระดับการประเมินคุณภาพภายในหรือภายนอกของวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา			
		(4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการจากวิทยาลัยชุมชน	ระดับ ความ พึงพอใจ	สำนักวิชาการ/งานทะเบียน วัดและประเมินผล สำนักงานผู้อำนวยการ/			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	หน่วยงานที่กำกับดูแล
					งานบริหารความเสี่ยงและ ก.พ.ร.
		5.4.2 ส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM)สู่การปฏิบัติงานในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	(1) จำนวนองค์ความรู้ที่มีการจัดการความรู้	เรื่อง	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานบริหารความเสี่ยงและ ก.พ.ร.
		5.4.3 พัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์และการตลาดขององค์กร	(1) จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์วิทยาลัยชุมชน	ช่องทาง	สำนักงานผู้อำนวยการ/งานประชาสัมพันธ์

4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
			2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรที่ได้รับบริการพัฒนาการเป็นผู้จัดการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
3. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20
4. ร้อยละของความเสถียรของระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย	ร้อยละ	95	95	95	95	95	95
5. จำนวนบทเรียนในระบบ LMS ครอบคลุมทุกหลักสูตร	รายวิชา/ หลักสูตร	7	1	1	1	2	2
6. ผู้รับบริการผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง	คน	1,500	200	250	300	350	400
7. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	90	90	90	90	90	90
8. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลลัพธ์ (ทุกโครงการ)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
9. รายได้ที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	บาท	250,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
10. ร้อยละของการลดทรัพยากรสิ้นเปลืองภายในสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์หลังจากนำแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	40	50	60	70	80

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
			2566	2567	2568	2569	2570
11. ระดับความสำเร็จของการการจัดหารายได้ที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าของวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	5	4	4	4	5	5
12. ร้อยละความถูกต้องของผลการตรวจสอบทางการเงิน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
13. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้กฎ ระเบียบที่พัฒนาหรือปรับปรุงใหม่ วัตจากบุคลากรที่(เกี่ยวข้อง)	ระดับความพึงพอใจ	5	5	5	5	5	5
14. ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	90	90	90	90	90	90
15. ระดับการประเมินคุณภาพภายในหรือภายนอกของวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
16. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการจากวิทยาลัยชุมชน	ระดับความพึงพอใจ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
17. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการจัดการความรู้	เรื่อง	5	1	1	1	1	1
18. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์วิทยาลัยชุมชน	ช่องทาง	15	3	3	3	3	3

5. แผนงาน/โครงการ

- 5.1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยชุมชน
- 5.2 การฝึกอบรมการสร้างกระบวนทัศน์ และวัฒนธรรมในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- 5.3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงาน
- 5.4 การพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร
- 5.5 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของวิทยาลัยชุมชน
- 5.6 การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของวิทยาลัยชุมชน
- 5.7 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนออนไลน์
- 5.8 การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล
- 5.9 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี
- 5.10 การจัดทำแผนปฏิบัติราชการและค่าของงบประมาณประจำปี
- 5.11 การส่งเสริมสนับสนุนการจัดหารายได้และทรัพย์สินเพื่อเพิ่มรายได้ของวิทยาลัยชุมชน
- 5.12 การส่งเสริมการปฏิบัติงานผ่านแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน
- 5.13 การกำหนดมาตรการประหยัดพลังงานของวิทยาลัยชุมชน
- 5.14 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา
- 5.15 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณ
- 5.16 การสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันวิทยาลัยชุมชนและวิทยาลัยชุมชน
- 5.17 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันวิทยาลัยชุมชนและวิทยาลัยชุมชน
- 5.18 การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลขององค์กร
- 5.19 การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.20 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ
- 5.21 การประชาสัมพันธ์วิทยาลัยชุมชนหลายช่องทาง

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การนำแผนสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ผ่านกระบวนการคิดร่วมทำจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยในรูปแบบคณะกรรมการและคณะกรรมการเพื่อให้หน่วยงานได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา วิทยาลัยจึงได้กำหนดกลไกการบริหารแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ให้บรรลุเป้าหมายโดยมีระบบและกลไก ดังนี้

กลไกการบริหารแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในการนำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผลนั้น วิทยาลัยจะดำเนินการขับเคลื่อนดังนี้

1.1 กำหนดให้มีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติโดยผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนพังงา กำหนดแนวทาง วิธีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคู่ความร่วมมือ

1.2 มอบนโยบายให้รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนพังงา และหัวหน้างานทุกระดับขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยมอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ และผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ฯ เป็นผู้กำกับยุทธศาสตร์ หัวหน้างานทุกระดับเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการ และดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ภายใต้คณะกรรมการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์

1.3 ให้ผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการ และดำเนินงานเป็นผู้เสนอโครงการต่อผู้มีอำนาจเมื่อผ่านการอนุมัติแล้ว งานนโยบายและแผนจะบรรจุโครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติราชการ

1.4 เมื่อได้รับการอนุมัติโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานแล้วให้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ภายใต้กรอบเวลาและงบประมาณ

1.5 เมื่อดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม แล้ว หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของวิทยาลัยและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อวิทยาลัยทั้งรายไตรมาส และเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

1.6 มอบหมายให้งานนโยบายและแผน เป็นผู้ติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เสนอต่อคณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชน

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผล แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ใช้กลไกการบริหารงานของสำนักงานสถาบันและวิทยาลัยชุมชนให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่และส่วนรับผิดชอบโดยที่งานนโยบายและแผนวิทยาลัยชุมชนทั้งทางเป็นผู้วิเคราะห์และสังเคราะห์ และสรุปข้อมูลในภาพรวมเพื่อรายงานต่อผู้บริหารต่อไป

การติดตาม เป็นกระบวนการและวิธีการในการส่งเสริม สนับสนุน เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรอบรายปี รอบครึ่งแผน และเมื่อสิ้นแผน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อไป รวมทั้ง การปรับปรุงนโยบายและแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ในลักษณะ Rolling Plan

หลักการประเมินผล เน้นการประเมินผลแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเป็นการประเมินในเชิงผลลัพธ์ และผลกระทบเพื่อวัดความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดของแผน

1. กรอบการติดตามและประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/ เป้าหมาย และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

2. แนวทางการติดตามประเมินผล

2.1 ให้มีการประเมินผลที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

2.2 ระบบและกลไกการประเมินควรมีการประเมินทั้งการประเมินภายในและการประเมินจากบุคคลภายนอก

2.3 ให้แต่ละสำนักงานของวิทยาลัยชุมชนพังงามมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมาย กลยุทธ์และตัวชี้วัดที่แต่ละส่วนรับผิดชอบ

3. ระยะเวลาติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อการส่งเสริมสนับสนุน เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน กำหนดเวลาในการติดตามประเมินผล 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ติดตามประเมินผลรอบ 1 ปี หลังสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ครั้งที่ 2 ติดตามประเมินผลรอบครึ่งแผน หลังสิ้นไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ครั้งที่ 3 ติดตามประเมินผลสิ้นแผน หลังสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

4. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อการส่งเสริมสนับสนุน เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน ยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล ดังนี้

4.1 แบบสำรวจ/แบบสอบถาม

4.2 การสัมภาษณ์

4.3 การสังเกตหรือการสนทนากลุ่ม



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนพังงา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สามารถจำแนกได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

- 1.1 หลักสูตรและระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิตที่เอื้อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.2 แหล่งเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อให้ผู้เรียนเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.3 ผู้เรียนมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงพื้นที่
- 1.4 อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษมีนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- 2.1 ประชาชนกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส ได้รับโอกาสทางการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ
- 2.2 หลักสูตร Reskill/Upskill ที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่
- 2.3 แหล่งเรียนรู้ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.4 กำลังคนภาคเกษตรที่มีทักษะและความสามารถยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรเชิงพื้นที่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- 2.5 ชุมชนได้รับการยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของพื้นที่ ลดการพึ่งพาจากภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

- 3.1 งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน
- 3.2 เครือข่ายความร่วมมือการบูรณาการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- 4.1 การสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สามารถถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- 5.1 ผู้บริหารและบุคลากรมีความเป็นผู้นำทางวิชาการ มีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของวิทยาลัยชุมชน
- 5.2 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน
- 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ
- 5.4 การบริหารจัดการมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

Strategic Plan

วิสัยทัศน์ (Vision)

"วิทยาลัยชุมชนพังงา สร้างสรรค์พลังปัญญา มุ่งจัดการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาตลอดชีวิตระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรอนุปริญญา ประกาศนียบัตร และสัมฤทธิบัตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มุ่งสู่อาชีพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
2. จัดหลักสูตรฝึกอบรม ขับเคลื่อนการบริการวิชาการ สู่การพัฒนานวัตกรรม ชุมชนและ พัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน
3. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อกาพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและช่างศิลป์ท้องถิ่น สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร (Core value)

"PNGCC ONE" วิทยาลัยชุมชนพังงาเป็นที่หนึ่ง

P - Public service ให้บริการชุมชน

N - Network Partner: ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

G - Goal-oriented: มุ่งเป้าหมายที่แน่นอน

C - Creation: แก้ปัญหาชุมชนอย่างสร้างสรรค์

C - Chance & Change: สร้างโอกาสและยอมรับการเปลี่ยนแปลง

เอกลักษณ์

วิทยาลัยชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อัตลักษณ์

จิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาชุมชน



วิทยาลัยชุมชนพังงา

69 หมู่ที่ 6 ตำบลบ่อยาง
อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา 82180
โทรศัพท์ 076 599 014
www.pngcc.ac.th